

LE GUIDE RESSOURCES DES ARTS 2014 6e édition montréalaise

ANNONCER CHEZ NOUS

S'INSCRIRE dans le Guide ressources des arts de La SCENA c'est :

PARAÎTRE dans le seul guide ressources des arts au Québec ;

ÊTRE LU par les 50 000 mélomanes, passionnés des arts, parents de jeunes musiciens, étudiants en arts et musiciens et artistes qui consultent notre guide ;

FIGURER parmi les conservatoires, universités, professeurs, concours, salles de spectacles, chœurs amateurs et professionnels, magasins spécialisés et agents les plus prestigieux de notre province ;

ÊTRE VISIBLE à Montréal, Laval et sur la Rive-Sud ;

CHOISIR les options qui correspondent à vos besoins d'affichage, que ce soit une publicité en noir et blanc ou en couleurs, un logo ou un texte additionnel.

Inscription : 5 août
Date de tombée : 7 août
Maquettes : 8 août
Date de parution : 15 août
Exemplaires : 25 000

Pour plus d'informations, contactez :
 sales@scena.org
 514-948-0509
 514-656-3948

Rédaction:
 guides@lascena.ca

Fondateur / Rédacteur
 Wah Keung Chan
 514-815-0465
 wkchan@lascena.ca

Format de poche

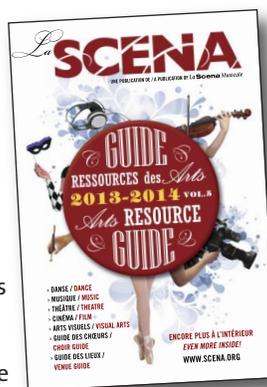


« Nous utilisons notre vaste base de données pour offrir aux consommateurs, aux musiciens et aux artistes l'outil le plus complet possible » Wah Keung Chan, président fondateur

Le sixième Guide annuel ressources des arts et de la musique paraîtra en août 2014. Ce guide, le seul de ce genre au Québec, est une source précieuse d'information pour les mélomanes, les étudiants en arts et leurs parents, dans toute la province. Le guide de cette année paraîtra en format de poche facile à consulter. Au total, 25 000 exemplaires du guide seront distribués au Québec.

Les lecteurs trouveront les informations essentielles dans les domaines de la musique, de la danse, du théâtre, du cinéma et des arts visuels. Le guide bilingue comprend des listes régionale et nationale.

Sections spéciales : la section "chœurs" aidera les chanteurs amateurs et professionnels dans leurs recherches d'une chorale. La section "lieux" aidera les musiciens et artistes à trouver un lieu à louer à des fins d'expositions ou de spectacles.



Ce Guide ressources constitue tout au long de l'année un guide essentiel pour l'enseignement et la pratique des arts et de la musique.

N'oubliez pas de faire parvenir à l'équipe de rédaction les informations devant figurer dans le guide. **Si vous souhaitez souligner votre annonce ou ajouter plus de renseignements, achetez l'un de nos suppléments à petit prix.**

Suppléments pour l'annonce

Logo de la compagnie	55 \$
Caractéristiques (sections chœurs & lieux)	55 \$
Description (max. 55 mots)	55 \$
Combinaison :	
1. logo et description	100 \$
2. sections chœurs & lieux - comprend logo, caractéristiques et description.	150 \$

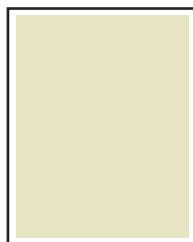
Tarifs publicitaires (mêmes tarifs depuis 2012)

Couleur

2 ^e couv	2300 \$
3 ^e couv	2000 \$
4 ^e couv	2500 \$
bannière couv	900 \$
1 page	1 400 \$
1/2 page	800 \$
1/3 page	600 \$
1/4 page	450 \$
1/8 page	250 \$

Noir & blanc

1 page	850 \$
1/2 page	475 \$
1/3 page	350 \$
1/4 page	275 \$
1/8 page	150 \$



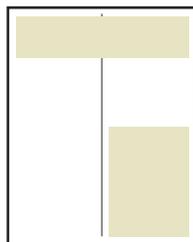
1 page

page coupée :
 5.25 x 8.25
 avec fond perdu
 5.75 x 8.75.
 sans fond perdu
 4.675 x 7.625



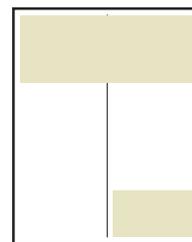
1/2 page

horizontal :
 4.675 x 3.75
 vertical :
 2.25 x 7.625



1/4 page

horizontal :
 4.625 x 1.85
 vertical :
 2.25 x 3.75



1/8 page

1/3 page
 horizontal :
 4.675 x 2.5
 1/8 page
 horizontal:
 2.25 x 1.85