

PRINT / IMPRIMÉE

Target Clients / Clientèle ciblée



La Scena Musicale (1996 -)

- Contents: classical music, opera, jazz, world
Contenu : musique classique, opéra, jazz, monde
- 10 x year/an
- 25,000 copies/exemplaires
- Paper: glossy colour & newsprint
Papier: glacé couleur et journal
- Binding: stapled / Reliure : brochée
- \$2268: colour glossy page rate / tarif une page couleur glacée
- \$1363: BW newsprint page rate / tarif une page noir et blanc journal



La SCENA (2007 -)

- Contents: music (including *La Scena Musicale*), dance, theatre, film, visual arts
Contenu : musique (incluant *La Scena Musicale*), danse, théâtre, film, arts visuels
- 4 x year/an
- 25,000 copies/exemplaires
- Paper: glossy colour & newsprint
Papier: glacé couleur et journal
- Binding: perfect / Reliure : allemande
- \$2268: colour glossy page rate / tarif une page couleur glacée
- \$1363: BW newsprint page rate / tarif une page noir et blanc journal



The Music Scene Ontario (2002 -)

- Contents: classical music, opera, jazz
Contenu : musique classique, opéra, jazz
- 3 x year/an
- 25,000 copies/exemplaires
- Paper: glossy colour & newsprint
Papier: glacé couleur et journal
- Binding: stapled / Reliure : brochée
- \$2268: colour glossy page rate / tarif une page couleur glacée
- \$1363: BW newsprint page rate / tarif une page noir et blanc journal

Distribution: Montréal, Québec

- 50,000 readers/lecteurs

Profile

- Music Lovers: affluent, educated, 35+
- Musicians: professionals, students, amateurs, parents

Profil

- Mélomanes: à l'aise, instruits, 35 ans+
- Musiciens: professionnels, étudiants, amateurs, parents

Distribution: Montréal, Québec

- 50,000 readers/lecteurs

Profile

- Arts & Music Lovers: affluent, highly educated, 35+
- Artists & Musicians: professionals, students, amateurs, parents

Profil

- Mélomanes: à l'aise, instruits, 35 ans+
- Artistes et musiciens: professionnels, étudiants, amateurs, parents

Distribution: Ontario (Toronto & Ottawa), Western Canada, •50,000 readers/lecteurs

Profile

- Music Lovers: affluent, educated, 35+
- Musicians: professionals, students, amateurs, parents

Profil

- Mélomanes: à l'aise, instruits, 35 ans+
- Musiciens: professionnels, étudiants, amateurs, parents

WEBSITE / SITE WEB



SCENA.org (1996 -)

- Contents: classical music, jazz
Contenu : musique classique, jazz
- Features: world news, reviews, The Lebrecht Weekly, Canadian Classical Music Calendar, blogs, Newswire, articles archive
- Sections : nouvelles, critiques, The Lebrecht Weekly, Calendrier canadien de la musique classique, blogues, fil de presse, anciens articles
- 7000 pages (HTML & ASP)
- \$30-40 CPM

Distribution: International

English Pages en anglais: US, Canada, UK
French Pages en français: France, Québec

- 180,000 visitors per month/visiteurs par mois

Profile

- Music Lovers
- Musicians, Arts administrators

Profil

- Mélomanes
- Musiciens, milieu musical

- **NEW IN 2008:** Arts pages
NOUVEAU EN 2008 :
pages sur les arts

Au cœur de la musique

LA PASSION DE LA MUSIQUE

La Scena Musicale (LSM) et son édition canadienne *The Music Scene* (TMS) sont les plus importants magazines de musique classique au Québec et au Canada.

Les études sur le lectorat de *La Scena Musicale* permettent d'observer 2 groupes de lecteurs principaux:

les mélomanes de plus de 40 ans (62%) et

les musiciens (46%)



Un magazine pour la musique

La Scena Musicale (LSM) est le seul magazine de musique classique au Québec. Chaque mois depuis 1996, mélomanes et musiciens lisent *La Scena* pour découvrir l'actualité en musique.

Depuis 4 ans déjà, l'équipe s'est adjoint des collaborateurs de partout au Canada pour mettre sur pied *The Music Scene* (TMS) us important magazine de musique classique au pays.

La mission de LSM

Promouvoir la musique classique et le jazz au Québec et au Canada. Pour y arriver, l'équipe produit 2 magazines et maintient un site Internet afin d'aider les producteurs et musiciens à faire connaître leurs spectacles et enregistrements.

Promouvoir les spectacles

Promouvoir les CD's

Initier les lecteurs à la musique et les informer en consacrant 60% du contenu rédactionnel du magazine à l'actualité en musique, aux musiciens etc.

Organiser des activités pour établir des liens entre les musiciens et les lecteurs



Les 12 ans d'histoire de LSM

Septembre 2007 — Lancement du *La SCENA*, nouveau magazine sur les arts.

July 2007 — *La Scena Musicale* obtient 10 million lecteurs!

2007 — *La Scena Musicale* gagne mention d'honneur aux Prix du magazine canadien de 2007, catégorie arts et spectacles.

2005 — *La Scena Musicale* célèbre sa dixième année de publication avec un nouveau format de papier glacé.

2004 — *The Music Scene* devient le plus important magazine de musique classique au Canada

2002 — Lancement du magazine canadien de la musique classique *The Music Scene*

Mai 2000 — Le journal *Le Monde* décerne 4 étoiles sur 4 à SCENA.ORG et le consacre 2^e meilleur site Internet sur la musique.

Février 2000 — *Chamber Music Magazine* consacre SCENA.ORG au 3^e rang des 50 meilleurs sites Internet de musique au monde.

1999 — *La Scena Musicale* devient le premier magazine de musique classique au monde à être disponible en format pdf sur Internet.

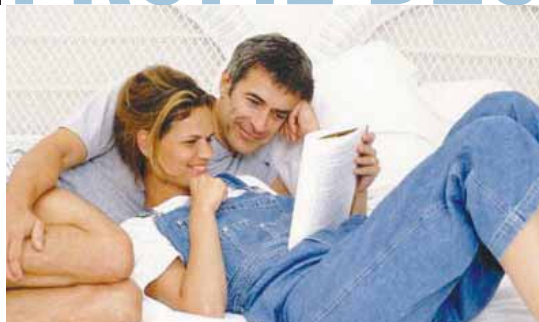
Mai 1997 — *La Scena Vocale* devient *La Scena Musicale* et étend son contenu rédactionnel à l'ensemble de la musique classique

1996 — Première publication de *La Scena Vocale*, sous forme de feuillet d'information présentant les activités de la scène vocale montréalaise.

PROFIL DES LECTEURS

LA PASSION DE LA MUSIQUE

La Scena Musicale (TMS) et son édition canadienne *The Music Scene* (TMS) sont les plus importants magazines de musique classique au Québec et au Canada. Les études sur le lectorat de *La Scena Musicale* permettent d'observer 2 groupes de lecteurs principaux: les mélomanes de plus de 40 ans (62%) et les musiciens (46%)



Les Mélomanes - 40 ans et plus (34 200 lecteurs : 68,4 %)

Ils sont plus âgés, plus éduqués et plus à l'aise financièrement que la moyenne. Ceux qui ont assisté à un concert d'orchestre symphonique ou qui sont allés à l'opéra connaissent bien ce public: leurs enfants ont bien souvent quitté la maison et ils ont maintenant du temps et de l'argent pour se consacrer à leurs loisirs ainsi qu'à des sorties

C'est pourquoi ils vont au concert et s'achètent des enregistrements sur CD et DVD. Ils sont prêts à changer leur système de son si cela leur permet d'améliorer la qualité de leur expérience musicale. Leur confort et leur santé sont importants. Ils lisent *La Scena Musicale* pour choisir leur prochain concert, découvrir de nouveaux disques, et pour en savoir plus sur l'actualité musicale.



Les Musiciens (10 000 lecteurs : 20 %)

Pour les musiciens, la musique est un mode d'expression essentiel. Certains en font une carrière et d'autres s'y préparent par un cheminement d'études reliées à la musique. Ils se retrouvent dans tous les groupes d'âges et se divisent en deux catégories: les musiciens étudiants et les musiciens professionnels. Ils lisent *La Scena Musicale* d'abord pour en savoir plus sur l'actualité musicale mais aussi pour choisir un prochain concert et pour découvrir un nouveau disque à ajouter à leur collection.

Des mélomanes qui jouent de la musique (13 000 lecteurs : 26%)

En plus des professionnels de la musique, 13 000 lecteurs mélomanes jouent aussi de la musique pour leur plaisir, que ce soit en groupe dans les chorales et les ensembles musicaux ou à la maison.

Statistiques :

Profil économique

Mélomanes

60,5% sont propriétaires
73,9% possèdent une voiture (17% >1)
Revenu familial: 53% + de 50 000 \$
13% + de 100 000 \$
43% sont des parents, 22,3% sont des parents de musiciens

Musiciens

42% sont propriétaires
48% possède une voiture
Revenu familial: 48% + de 50 000 \$
12% + de 100 000 \$
43% sont des parents, 22,3% sont des parents de musiciens

Musiciens amateurs

55% sont propriétaires
78% possède une voiture
Revenu familial: 48% + de 50 000 \$
12% + de 100 000 \$
43% sont des parents, 22,3% sont des parents de musiciens

Profession

cadres ■ professionnels ■ employés
retraités ■ autres

cadres ■ professionnels ■ employés
étudiants ■ autres

cadres ■ professionnels ■ employés
étudiants ■ autres

Éducation

92% possèdent un DEC ou un BAC

95% possèdent un DEC ou un BAC

91% possèdent un DEC ou un BAC

Consommation

2,7 CD / mois ■ 2 concerts / mois
78% lunettes ■ 44% arts & artisanat
58% voyagent ■ 41% gastronomie
4,7 sorties de restos/mois ■ 42% vin

3,2 CD / mois, 3 concerts / mois
78% lunettes ■ 44% arts & artisanat
63% voyagent ■ 44% gastronomie
4,7 sorties de restos/mois ■ 23% vin

3,2 CD / mois, 3 concerts / mois
78% lunettes ■ 44% arts & artisanat
66% voyagent ■ 44% gastronomie
4,7 sorties de restos/mois ■ 36% vin

Intérêts musicaux

79% musique d'orchestre
76% musique de chambre
66% opéra
60% musique ancienne
45% musique du monde et jazz
34% musique contemporaine

81% musique d'orchestre
83% musique de chambre
52% musique ancienne
56% musique du monde et jazz
65% opéra
46% musique contemporaine

81% musique d'orchestre
78% musique de chambre
63% musique ancienne
60% musique du monde et jazz
52% opéra
35% musique contemporaine

Intérêts culturels

88% cinéma ■ 87% livres ■ 86% musées ■ 68% théâtre ■ 28% danse

88% cinéma ■ 83% livres ■ 75% musées ■ 51% théâtre ■ 26% danse

91% cinéma ■ 86% livres ■ 87% musées ■ 64% théâtre ■ 22% danse

TARIFS PUBLICITAIRES

CARTE DE TARIFS NET*

Juillet 2008 à juin 2009

INFO :

Wah Keung Chan
514-274-1128
wkchan@scena.org
fax: 514-274-9456

REPRÉSENTANTS :

Olga Nikoulitcheva
514-948-0509
sales@scena.org

Gregory Cerallo
514-315-8391
gcerallo@scena.org

PRODUCTION & DESIGN

Bruno Dubois
514-948-0019
graf@scena.org

Insertions:	1 x	3 x	6 x	10 x
	Rabais	5%	10%	15%
Couleur glacée				
Avant à l'intérieur (2°)	3494	3319	3144	2970
Arrière à l'intérieur (3°)	3276	3112	2948	2784
Arrière à l'extérieur (4°)	3822	3630	3439	3248
1 page	2358	2240	2122	2004
2/3 page	1654	1571	1488	1405
1/2 page	1286	1221	1157	1093
1/2 page Island	1478	1404	1330	1256
1/3 page	901	855	810	765
1/4 page	701	665	630	595
1/6 page	492	467	442	418
1/8 page	382	362	343	324
BC / carte d'affaires	314	298	282	266
mini-card	171	162	153	145
double page	4325	4108	3892	3676
Noir et blanc calendrier				
1 page	1418	1347	1276	1205
2/3 page	994	944	894	844
1/2 page	773	734	695	657
1/2 page Island	888	843	799	754
1/3 page	542	514	487	460
1/4 page	421	399	378	357
1/6 page	296	281	266	251
1/8 page	229	217	206	194
carte d'affaires	189	179	170	160
mini-carte	103	97	92	87
photo calendrier	78	74	70	66
double page	2601	2470	2340	2210

*Profitez
de 3% de
rabais
avec une
annonce
prépayée*

} nouveaux formats

Rabais d'organisation artistique: - 10%
Placement spécifique: +15%

Annoncer dans *La Scena Musicale* signifie :

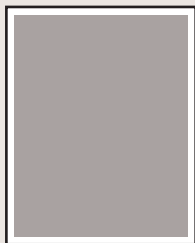
- S'afficher dans le plus important magazine de musique classique et de jazz au Québec et au Canada
- Public ciblé : 50 000 lecteurs qui lisent le magazine avec intérêt
- Un maximum de visibilité : le magazine et le calendrier national des concerts assure plusieurs lectures
- Choix entre un papier journal économique ou un papier glacé en couleurs
- Positionnement prestigieux: nos rédacteurs reconnus sont suivis par un lectorat fidèle
- Nouvelles sections : instruments, éducation, le coin du musicien, musique du monde et jazz

11 ans de production
10 numéro par an
50 000 lecteurs par numéro
25 000 copies par mois
lues 4,5 fois par mois

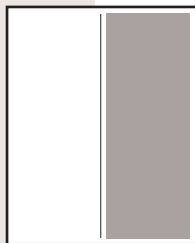
SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Format coupé	8" x 10,625"
Langue	La Scena Musicale (bilingue) ■ The Music Scene (anglais)
Papiers	pages intérieures : journal et glacé ■ couvertures : glacé
Mode d'impression	lithographie sur presse rotative
Reliure	brochée
Lignage des demi-tons	papier journal : 100 lpi ■ papier glacé : 133 lpi
Types de fichiers acceptés	QuarkXpress incluant polices et images, EPS, (Stuffit), TIFF, Photoshop, Illustrator (joindre une épreuve imprimée pour les publicités couleurs et noir et blanc)
Site ftp	ftp://scena.org ■ Nom d'utilisateur : public ■ Mot de passe : public
Département de production	(514) 948-0019 ou graf@scena.org 5409, rue Waverly, Montréal (Québec) H2T 2X8

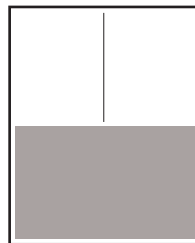
DIMENSIONS



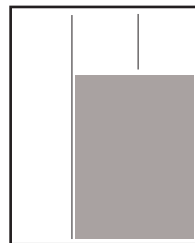
1 page
7.375" x 9.8"
8.375" x 10.875"
(à marges perdues)



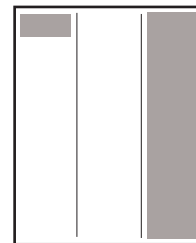
1/2 verticale
3.625" x 9.8"



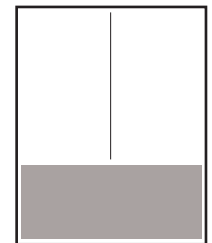
1/2 horizontale
7.375" x 4.875"



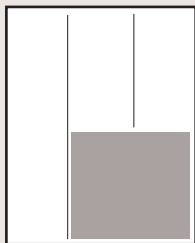
1/2 (+15%)
4.875" x 7.375"



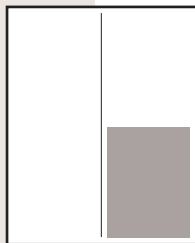
1/3 verticale
2.347" x 9.8"



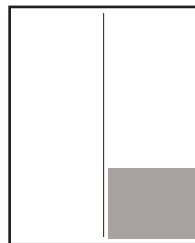
1/3 horizontale
7.375" x 3.165"



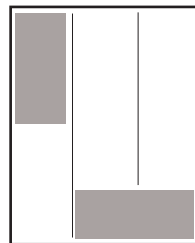
1/3 carrée
4.86" x 4.85"



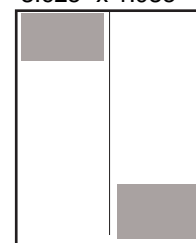
1/4 verticale
3.625" x 4.85"



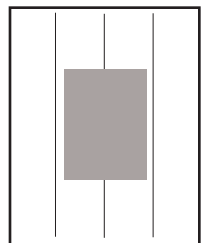
1/6 carrée
3.625" x 3.165"



1/6 horizontale
4.85" x 2.45"

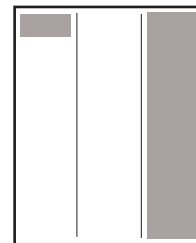


1/8 horizontale
3.625" x 2.4"



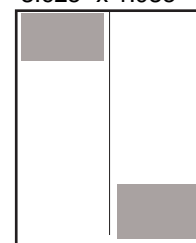
1/4 au centre (+50%)
3.625" x 4.85"

Mini carte 2.347" x 1.375"



1/3 verticale
2.347" x 9.8"

Carte d'affaires 3.625" x 1.935"



1/8 horizontale
3.625" x 2.4"

1/4 au centre (+50%)
3.625" x 4.85"

DISTRIBUTION

NOTRE STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

Le succès de *La Scena Musicale* repose aussi sur sa stratégie de distribution bien ciblée.

Quelques partenaires de distribution :

Maisons de productions:

- Opéra de Montréal
- Canadian Opera Company
- Victoria Symphony Orchestra

Événements internationaux

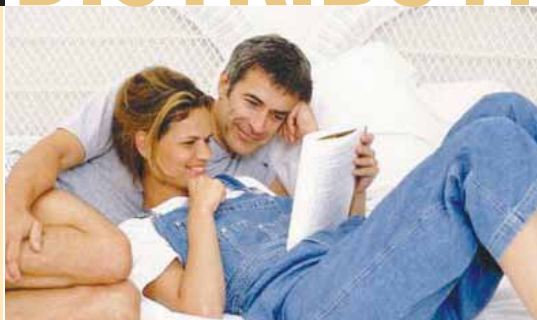
- Festival de Lanaudière
- Festival de musique de chambre de Montréal
- Ottawa Music Chamber Festival
- Concours Musical International de Montréal

Éducation

- Universités et écoles de musique
- Fédération des associations des musiciens-éducateurs du Québec

Kali Halapua,

Directrice de la distribution :
« 97 % des copies sont ramassées et chaque mois nous étudions les retours afin d'évaluer chaque point de distribution en fonction du public ciblé. »



Rejoindre les mélomanes (40 000 lecteurs)

La Scena Musicale rejoint les mélomanes principalement dans les lieux de consommation de la musique et de diffusion culturelle (disquaires, librairies, bibliothèques, salles de concert, centres culturels et autres diffuseurs).

Distribution postale auprès des abonnés

Distribution main-à-main aux concerts et auprès des groupes de musique

Rejoindre les musiciens et le milieu de la musique (10 000 lecteurs)

La Scena Musicale rejoint les musiciens principalement dans les lieux d'enseignement de la musique et dans leurs lieux de travail (écoles et professeurs de musique, magasins d'instruments, orchestres et chorales)

Distribution postale auprès des musiciens d'orchestre et des enseignants en musique.

La Scena Musicale

25 000 copies par:

Poste 1 000

Kiosque à journaux 1 000

Points de distribution 23 000

Notre distribution:

Région de Montréal 22 000

Ventes 1 000

Abonnements 1 000

Écoles de musique 600

Magasins de disques 400

Calendrier de Production CALENDAR 2009-2010

LA SCENA MUSICALE
25 000 copies • Montréal, Québec

* Fera partie de La SCENA
Inserted in La SCENA

*** Septembre 2009 September**

Thème : La rentrée / Fall Preview
Guides : Abonnements / Subscriptions • **Sortie / Appearance:** 2009-09-03
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline: 2009-08-24
Maquettes / Artwork: 2009-08-25

Octobre 2009 October

Guide : Concours / Competitions • **Sortie / Appearance:** 2009-10-01
Date de tombée / Ad Deadline: 2009-09-24
Maquettes / Artwork: 2009-09-25

Novembre 2009 November

Thème / Guide : Études supérieures / Higher Education Guide
Sortie / Appearance: 2009-10-30
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline: 2009-10-23
Maquettes / Artwork: 2009-10-26



*** Décembre 2009-Janvier 2010 / December - January**

Guides : Philanthropy, Higher Arts Education / philanthropie, études supérieures en arts • **Sortie / Appearance:** 2009-11-27
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline: 2009-11-20
Maquettes / Artwork: 2009-11-23

Février 2010 February

Thème : L'amour / Love • **Guide:** Elementary & Secondary Education / Éducation primaire et secondaire
Sortie / Appearance: 2010-01-29
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline: 2010-01-25
Maquettes / Artwork: 2010-01-26

Mars 2010 March

Thème / Guide : Camps d'été / Summer Music & Arts camps
Sortie / Appearance: 2010-02-26
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline: 2010-02-22
Maquettes / Artwork: 2010-02-23

*** Avril 2010 April**

Thème : Carrières / Careers • **Guides:** International Arts Festivals / Festivals d'arts internationaux; 2009-2010 Season Subscriptions / Abonnements
Sortie / Appearance: 2010-03-31
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline: 2010-03-25
Maquettes / Artwork: 2010-03-26

Mai 2010 May -

Número national / National Issue (50 000 copies)

Thèmes/Guides : Jazz, World and Folk Music Festivals / Festivals de jazz, folk, et musique du monde
Sortie / Appearance: 2010-04-30 • **Date de tombée publicitaire / Ad Deadline:** 2010-04-23 • **Maquettes / Artwork:** 2010-04-26

*** Juin 2010 June -**

Número national / National Issue (50 000 copies)

Thèmes/Guides : Festivals des arts & de musique classique / Summer Classical Music Festivals • **Sortie / Appearance:** 2010-05-28
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline: 2010-05-24
Maquettes / Artwork: 2010-05-24

Juillet-août 2010 July-August

Thème : Concours / Competitions
Sortie / Appearance: 2010-06-30
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline: 2010-06-25
Maquettes / Artwork: 2010-06-25

LA SCENA

25 000 exemplaires / copies • Montréal, Québec

Répertoire des ressources 2009 Resource Directory

Thèmes : Éducation, La rentrée scolaire / Education, Back to School
Sortie / Appearance: 2009-08-12
Tombée publicitaire / Ad Deadline: 2009-08-05
Maquettes / Artwork: 2009-08-06

Nouveau
NEW

Automne 2009 Fall

Thèmes : La rentrée culturelle/ Fall Arts Preview
Sortie / Appearance: 2009-09-03
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline: 2009-08-24
Maquettes / Artwork: 2009-08-25

Hiver 2010 Winter

Guide : Philanthropy, Higher Arts Education / philanthropie, études supérieures en arts • **Sortie / Appearance:** 2009-11-27
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline: 2009-11-20
Maquettes / Artwork: 2009-11-23

Printemps 2010 Spring

Thème : Carrières / Careers
Guides: International Arts Festivals / Festivals d'arts internationaux; 2009-2010 Season Subscriptions / Abonnements
Sortie / Appearance: 2010-03-31
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline: 2010-03-25
Maquettes / Artwork: 2010-03-26

Été 2010 Summer -

Número national / National Issue (50 000 copies)

Thème : Festivals des arts / Canadian Summer Arts Festivals
Sortie / Appearance: 2010-05-28
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline: 2010-05-24
Maquettes / Artwork: 2010-05-24



THE MUSIC SCENE ONTARIO

25 000 copies • Ontario (Ottawa, Toronto), Western Canada

Winter 2010 Hiver

Thème : Canadian and International Higher Education Guide
Sortie / Appearance: 2009-11-07
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline: 2009-10-29
Maquettes / Artwork: 2009-10-31

Printemps 2010 Spring

Guides : Camps d'été musical / Summer Music camps • International Arts Festivals / Festivals internationaux
Sortie / Appearance: 2010-03-19
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline: 2010-03-11
Maquettes / Artwork: 2010-03-12

INFORMATION

514 948.0509 • sales@scena.org •
http://ads.scena.org



La Carte *La* SCENA

Joignez la Carte LA SCENA!

La Scène Musicale a lancé la **Carte La SCENA**, un club qui réunit les mélomanes et les amateurs d'art à travers le Canada en leur offrant un contact privilégié avec le monde de la musique classique et des arts.

Chaque membre à droit à un exemplaire du magazine, **La Scena Musicale**, ainsi que des rabais dans des magasins sélectionnés et avec divers partenaires artistiques (orchestres, ensembles, théâtres, opéras).

Comme annonceur privilégié nous VOUS invitons à devenir partenaire de la Carte La SCENA!

Les partenaires de la **Carte La SCENA** auront droit à une plus grande visibilité via le Bulletin de Nouvelles envoyé chaque mois aux membres ainsi que les pages Web de la **Carte La SCENA**.

Pour tout renseignement complémentaire contactez :

Wah Keung Chan

(514) 274-1128 ou info@scena.org

Oui, je souhaite participer à la Carte La SCENA!

Description de votre participation (rabais, etc) :

Nom : _____

Entreprise : _____

Signature : _____

Date : _____

Envoyez ce formulaire à *La Scena Musicale*. Télécopieur : (514) 274-9456

INFO :

Wah Keung Chan
(514) 274-1128
wkchan@scena.org
fax: (514) 274-9456

REPRÉSENTANTS :

Bernadette Lacroix-Bjornson
(514) 486-3223
bernadette01@sympatico.ca

PRODUCTION & DESIGN

Bruno Dubois
(514) 948-0019
graf@scena.org

NOUVELLES SECTIONS D'ANNONCES POUR SERVICES INTERNET

La Scena Musicale et *The Music Scene* lancent de nouvelles sections d'annonces consacrées spécifiquement aux services Internet. Ces sections permettront aux opérateurs de sites Internet consacrés à la musique ou aux arts de rejoindre un bassin de lecteurs ciblés sur une base régulière et à un rapport qualité/prix des plus avantageux.

Deux forfaits sont disponibles: **mensuel** ou **bimestriel**.

QUI PEUT EN PROFITER?

Les organisations qui maintiennent des sites Internet relatifs à la musique ou aux arts en général, situées au Canada ou à l'étranger, qui cherchent à rejoindre une population éduquée et intéressée par l'actualité culturelle.

LECTEURS REJOINTS

- 50 000 lecteurs de *La Scena Musicale* (25 000 copies)
- 50 000 lecteurs de *The Music Scene* (25 000 copies)

DÉTAILS GRAPHIQUES

4.0 x 0.9 pouces, soit à peu près l'équivalent d'une bannière Internet.

En couleurs sur papier glacé.

Position: page consacrée aux services Internet.



COÛT

Avec un prix débutant à 1.9\$ CPM (coût par millier), nous vous offrons deux forfaits qui permettent une visibilité soutenue tout au long de l'année et qui s'ajuste à votre budget.

Mensuel: (13 fois par année: 10 numéros de LSM et 3 numéros de TMS)

1 260 \$ ou 90 \$/numéro.

Paiement en deux versements.

Bénéfice additionnel: 40% de rabais pour un affichage sur le site scena.org pour 3 mois.

Bimestriel: (7 fois par année, à tous les deux numéros; 5 numéros de LSM et 2 numéros de TMS)

700 \$ or 100 \$/numéro.

Paiement en un versement

Bénéfice additionnel: 30% de rabais pour un affichage sur le site scena.org pour 3 mois.

ADS @ SCENA.ORG

UN SITE INCONTOURNABLE POUR LES MÉLOMANES

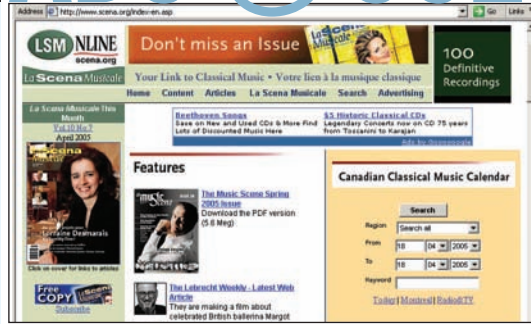
Édité et mis à jour par La Scène Musicale, un organisme sans but lucratif voué à la promotion de la musique classique et récipiendaire de plusieurs prix, le site internet *La Scena Musicale en ligne* est une référence pour tous les mélomanes, étudiants, pédagogues, historiens et théoriciens de la musique. Son contenu diversifié lui a valu la reconnaissance de plusieurs importantes sources d'information, parmi lesquelles :

Chamber Music Magazine («3rd Best Music Web Site»)

-London Daily Telegraph («One of the Best Music Web Sites»)

-Best of Web Magazines («World's 500 Best Web Sites»)

-Le Monde ("2ième meilleur site consacré à la musique classique")



L'Internet rapetisse la planète depuis 1983

Alors que le monde de l'information devient globalement plus accessible, *La Scena Musicale en Ligne* s'est donné pour tâche d'indexer et de présenter les nouvelles concernant la musique classique et ses artisans, les articles et les critiques consacrés aux disques, aux concerts et aux événements du milieu. Premier magazine à offrir gratuitement la totalité de son contenu sur Internet, à la fois aux formats HTML et PDF, *La Scena Musicale en Ligne* est le plus important site Internet portant sur la musique classique, et ce depuis 11 ans. *La Scena Musicale en Ligne* est devenu le site le plus populaire auprès des

mélomanes grâce à sa base de données compilant tous les concerts à travers le pays, ses nouvelles quotidiennes, ses chroniques hebdomadaires du columniste Norman Lebrecht et ses archives complètes et gratuites des articles, critiques et entrevues parus dans le magazine *La Scena Musicale*. Chaque mois, sa page principale accueille presque 25 000 visiteurs provenant du monde entier, alors que ses articles indexés attirent plus de 50 000 lecteurs par mois. Faites connaître votre entreprise à ces mélomanes érudits dès maintenant : annoncez sur *La Scena Musicale en Ligne!*

À propos de ces statistiques :

"Ces informations concernant notre lectorat ont été recueillies sur une période de trois mois (de sept à nov 2007) et représentent une moyenne telle qu'enregistrée sur notre serveur, ainsi que par le service AdWords de Google (sur notre site). Nous sommes constamment en train de développer de nouveaux projets afin de consolider notre position de leader dans notre marché.

- Wah Keung Chan,
Éditeur et rédacteur en chef

Nous acceptons les publicités statiques et animées, gif ou jpg (contenu sujet à approbation)

PRIX MENSUELS ET STATISTIQUES

Accueil anglais

600 visiteurs/jour,
18,500/mois

Tableau principal 800 \$
Bandeau/Rectangle: 550 \$
Semi-bandeau: 200 \$
Bouton: 100 \$

Accueil français

200 visiteurs/jour,
6,000/mois

Tableau principal: 350 \$
Bandeau/Rectangle: 200 \$
Semi-bandeau: 100 \$
Bouton: 50 \$

Articles Pages anglais & français

1,660 visiteurs/jour,
49,800/mois

Tableau principal: 1450 \$
(800 \$ AN, 750 \$ FR)

Bandeau: 1000 \$
(525 \$ AN, 500 \$ FR)

Bouton: 300 \$
(175 \$ AN, 150 \$ FR)

Lebrecht Weekly anglais

1157 visiteurs/jour,
34,730/mois

Bandeau: 750 \$
Bouton: 300 \$

Calendar Pages anglais & français

200 visiteurs/jour,
6,000/mois

Bandeau: 200 \$

Pages blogues anglais & français

400 visiteurs/jour,
6,000/mois

Rectangle: 300 \$
Semi-bandeau: 175 \$

SCENA.ORG: FORMATS PUBLICITAIRES

Classical Music, Opera, Operetta, Vocal music, Instrumental music, Piano, Violin, Orchestra, Sy - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Search Favorites Media Go Links

Address <http://www.scena.org/index-en.asp>

Tableau principal (728 x 90 IMU)

LSM NLINE
scena.org


Bandeau (468 x 60 IMU)

Norman Lebrecht's

La Scena Musicale Your Link to Classical Music • Votre lien à la musique classique

Home Content Articles La Scena Musicale Search Advertising

La Scena Musicale This Month
Vol.10 No.7
April 2005



Click on cover for links to articles

Free COPY **La Scena Musicale**
Subscribe

Search LSM Online

Find! powered by **FreeFind**

Bouton (120 x 90 IMU)

LSM Special Pages

- Musical eCards

LSM Design Services


Beethoven Songs
Save on New and Used CDs & More Find Lots of Discounted Music Here

\$5 Historic Classical CDs
Legendary Concerts now on CD 75 years from Toscanini to Karajan

Ads by Goooooogle

Features

The Music Scene Spring 2005 Issue
Download the PDF version (5.6 Meg)



The Lebrecht Weekly - Latest Web Article
They are making a film about celebrated British ballerina Margot Fonteyn. Norman Lebrecht remarks on the difficulty of capturing the Fonteyn mystique.

100 Definitive CDs
Norman Lebrecht's weekly look at the 100 definitive recordings. This week, Lutoslawski's Paganini Variations with Argerich and Freire

LSM Reviews and web articles
Recent reviews: The Rubies, Renée Fleming in Toronto, COC Altamira Concerts, Salvatore Licitra in Montreal

Calendar Guide
Submit your events for the Canadian Classical Music Calendar

Canadian Classical Music Calendar

Search

Region: Search all

From: 18 04 2005

To: 18 04 2005

Keyword:

[Today](#) | [Montreal](#) | [Radio&TV](#)

Semi-bandeau (234 x 60 IMU)

RECTANGLE (234 x 120 IMU)

Nos représentants :

514-948-0509

sales@scena.org